

EL CORAZÓN DEL LÍDER

Principios y herramientas para animar y fortalecer al líder de hoy

Vol. 4, Agosto de 2014

 LA CUMBRE GLOBAL
DE LIDERAZGO

Una Herramienta Poderosa

El líder tiene herramientas a su disposición para ayudarle en su trabajo. Unas de estas herramientas son sencillas y no requieren demasiado esfuerzo, sólo necesitan que el líder tenga la intención de usarlas y que eche mano de ellas. A veces las herramientas más sencillas son las más poderosas.

Algo que afecta a todas las personas dentro de las organizaciones es el desánimo. Todos en algún momento hemos estado desanimados. Y todos sabemos que la contribución a nuestra causa sufre cuando experimentamos el desánimo.

En su sesión titulada “Cómo Perder a Su Mejor Gente” Patrick Lencioni nos habló sobre personas que están tan desanimadas que dejan sus trabajos. Otros se quedan pero es como si no estuvieran allí. Se sienten irrelevantes, que no están realmente contribuyendo algo valioso a la organización. O se sienten anónimos, que nadie realmente los reconoce o valora. O quizá no saben qué es lo que se espera de ellos, y que no hay manera de medir su contribución. Esta situación de desánimo crece al grado de desconectarse y eventualmente dejar su trabajo.

Aunque esta sesión tiene una serie de connotaciones y podríamos profundizar en el tema, quizá podamos empezar echando mano de una herramienta poderosa que los primeros cristianos conocían y usaban. Esta herramienta es el animar o alentar a otros. Cuando leemos el Nuevo Testamento nos damos cuenta que era una parte importante de la cultura de la iglesia primitiva. Líderes como Pablo y Bernabé animaban con frecuencia a los demás. En Hechos 11:23, vemos a Bernabé animando a los creyentes de Antioquía: “Cuando él llegó y vio las evidencias de la gracia de Dios, se alegró y animó a todos a hacerse el firme propósito de permanecer fieles al Señor.”



¿Qué tanto animas a las personas que diriges? ¿Con qué frecuencia animas a tus colegas? A algunos líderes se les da fácil el animar a otros, y a otros les cuesta algo de trabajo, pero todos podemos aprender a hacerlo. No es tan complicado, y rinde muy buenos beneficios. El acercarte y simplemente decirle a alguien, “Qué buen trabajo hiciste”, “Apreciamos todo lo que haces, muchas gracias” o “Creemos que tienes la capacidad para lograr esto y más.”

En su libro “Una Fuerza Incontenible”, Erwin McManus describe al líder como un arquitecto cultural: que el líder tiene la oportunidad de formar la cultura de su organización. El líder forma la cultura con las palabras e historias que usa, con las batallas que escoge pelear o no pelear, y las cosas que premia o celebra. Pero ultimadamente, la congregación o la organización se hace como el líder es. El líder se convierte en el modelo o el ejemplo a seguir. ¿Qué ejemplo estás poniendo en cuanto a tener una cultura que anima a su gente? Hoy es un buen día para empezar y para cambiar. Echa mano de esta herramienta poderosa y comenzarás a ver los frutos. *(Escrito por Luis Mellado)*

“El liderazgo es un arte espiritual. Quizá no hay una mejor descripción de un líder que aquel que crea y forma cultura.”

- Erwin McManus (Una Fuerza Incontenible)

“Quiero que ellos cobren ánimo y estén bien unidos con fuertes lazos de amor. Quiero que tengan la plena confianza de que entienden el misterioso plan de Dios, que es Cristo mismo.” Colosenses 2:2 (NTV)

El Desarrollo de Liderazgo es Un Proceso Continuo.

Reúnete con tu equipo de líderes en forma regular durante todo el año para ver las sesiones del DVD Edición Equipo y aplicarlas a tu liderazgo y a tu organización.

Plan de Estudios Sugerido para La Cumbre Global de Liderazgo Extendida (CGLE)

- Primer mes o trimestre
 - Presentación de Bill Hybels: “El Valor que el Liderazgo Requiere”
 - Pregunta clave: ¿Cuál es el área en que tú y tu equipo necesitan ser más valientes y qué acciones tomarán para serlo?
- Segundo mes o trimestre
 - Presentación de Joseph Grenny: “Dominando la Destreza de la Influencia”
 - Pregunta clave: ¿Dónde necesitan tú y tu equipo tener más influencia? ¿Cómo pueden desarrollar esa influencia?
- Tercer mes o trimestre
 - Presentación de Liz Wiseman: “El Efecto Multiplicador”
 - Pregunta clave: ¿Eres un “multiplicador” o un “minimizador”? ¿Qué pasos tomarás para llegar a ser un multiplicador?
- Cuarto mes o trimestre
 - Presentación de Oscar Muriu: “Liderazgo Viral”
 - Pregunta clave: ¿Quiénes son tu siguiente generación de líderes y cómo te invertirás en ellos?
- Quinto mes
 - Entrevista con Vijay Govindarajan: “El Desafío de la Innovación”
 - Pregunta clave: ¿Cuáles son los pasos que tú y tu equipo necesitan tomar para ser más innovadores?
- Sexto mes
 - Presentación de Chris Brown: “Título correcto – Reino equivocado”
 - Pregunta clave: ¿Cuáles son las implicaciones de entregar poder y posición en tu organización y qué pasos necesitas dar para entregarlos?
- Séptimo mes
 - Presentación de Patrick Lencioni: “Cómo Perder a su Mejor Gente”
 - Pregunta clave: ¿Cómo podrás darle a tus subordinados un mayor sentido de relevancia y de propósito?
- Octavo mes
 - Presentación de Andy Stanley: “No fue en Vano”
 - Pregunta clave: ¿Cómo puedes invertir tu tiempo en tu congregación local y en otras iniciativas para que extender tu influencia con amigos y colegas?
- Noveno mes
 - Entrevista con Mark Burnett: “Liderazgo Sin Un Guión”
 - Pregunta clave: ¿Cuál oportunidad de liderazgo está disponible para ti y cómo vas a responder a ella?

Nota: El orden y la frecuencia de las sesiones pueden ser cambiadas de acuerdo a las necesidades del equipo de liderazgo y la situación de cada organización.

363GLS.COM
LIDERAZGO EN DIRECTO
CON BILL HYBELS



“Todos ganan cuando un líder mejora”

-Bill Hybels

Regístrate en 363GLS.com gratis para obtener videos de entrenamiento de liderazgo semanales de Bill Hybels entregados directamente a tu correo electrónico.